



義烏工商職業技術學院  
Yiwu Industrial & Commercial College

# 2022 年度继续教育发展报告

---

Continuing Education Development Report

2023 年 5 月 20 日

# 目 录

一、学校情况	1
(一) 学校概况	1
(二) 学校继续教育总体规划与办学定位	1
(三) 学校继续教育办学体制与管理机制	2
二、专业设置	2
(一) 学历继续教育专业设置情况	2
(二) 学历继续教育专业调整情况	3
(三) 专业人才培养方案制订及调整情况	3
三、人才培养	4
(一) 学历继续教育情况	4
(二) 非学历继续教育情况	5
四、质量保证	7
(一) 制度建设	8
(二) 师资保障与管理人员配备	8
(三) 资源建设	9
(四) 合作办学及校外教学站点建设和管理情况	9
(五) 内部外部质量管理	9
(六) 信息化建设	9
(七) 办学设施条件	10
(八) 经费保障	10
五、社会贡献	10
(一) 开展境外培训, 服务教育国际化	11
(二) 创新创业技能培训, 助力共同富裕重大战略	12
(三) 面向省内山区 26 县, 服务乡村振兴重大战略	13
(四) 构建终身学习平台, 助力区域经济发展	14
六、特色创新	14
(一) 实践特色与模式创新	15
(二) 国际交流与合作情况	15
(三) 教育教学与研究成果	16
七、问题挑战	16
(一) 体制机制受限, 缺乏市场竞争力	16
(二) 内涵建设不够, 缺乏发展核心力	17
八、对策建议	17
(一) 发展对策	17
(二) 政策建议	18



## 一、学校情况

### （一）学校概况

义乌工商职业技术学院坐落在国际商贸名城义乌，是一所办学特色鲜明的公办高职院校。学校前身是创办于 1993 年的杭州大学义乌分校，1999 年经浙江省教育厅批准独立办学，2002 年经浙江省人民政府批文同意正式建校。学校下设 9 个教学单位 33 个招生专业，全日制在校生 13152 人，正式在编教师 656 名。

办学以来，学校秉承“尚德崇文 创业立身”的校训精神，结合办学实际和市场需求，走出了一条以“创”立校的特色办学之路，形成了创业教育、创意教育、国际教育三大特色教育，在培育创新创业人才、服务地方经济等方面成效显著。学校是浙江省高职高水平学校、浙江省优质高职院校、首批浙江省创业型大学建设试点院校，荣登全国创新创业典型经验高校，获评全国高校实践育人创新创业基地、国家级创新创业教育实践基地，上榜全国高职院校服务贡献典型学校 60 强榜单、全国高职院校教师发展指数 100 所优秀院校名单、全国高职院校学生发展指数 100 所优秀院校名单。

### （二）学校继续教育总体规划与办学定位

**1.总体规划。**学校《章程》明确提出：“学校以开展全日制普通高等职业技术学历教育为主，并积极开展成人高等学历教育、非学历继续教育、留学生教育和其他教育形式。学校将发挥专业特色和创业教育的特色优势，为地方和企事业单位提供职业教育与继续教育”。

学校将继续教育工作纳入“十四五”事业发展总体规划，并科学制定了继续教育（社会培训）“十四五”专项规划，继续教



育工作根据“十四五”规划，按年度计划稳步开展。

**2.办学定位。**学校坚持“根植义乌、服务区域、走向国际”的办学定位，发挥三大办学特色优势，以“立足义乌、服务全国、面向全球”办学理念，把握省“双高校”、提质培优建设契机，紧贴地方经济社会发展实际，构建结构合理的多学科、多层次、多途径的学历教育模式，大力发展非学历教育，形成系统、规模、优质、高效的办学体系，努力开创具有应用型、开放式、地方性的特色高职院校继续教育办学之路，为完善学历教育与培训并重的现代职业教育体系而不懈努力。

### （三）学校继续教育办学体制与管理机制

学校以“管办分离”为指导，不断推进继续教育工作的二级管理，经过多年发展，形成了统一领导，归口管理，分级负责的继续教育办学体制。学校成立继续教育工作领导小组，由校领导分管继续教育工作，继续教育学院（继续教育处）作为管理主体，负责学校继续教育指导工作、协调、监督管理、考核等工作，各教学单位作为办学主体，负责继续教育业务的具体实施。2022年，根据业务发展需要，在各教学单位设置了继续教育部，完成了“一处九部”的继续教育工作组组织架构建设，建立了“校-处-部”三级管理运行机制。

## 二、专业设置

### （一）学历继续教育专业设置情况

学校依托全日制招生专业，开设有成人高等学历教育专业 8 个，专科层次，文理兼招，学习形式有业余和函授，学制为 2.5 年。



表 2-1 学历继续教育专业设置情况表

序号	专业名称	形式	层次	学制
1	产品艺术设计	业余	专科	2.5 年
2	电气自动化技术	函授	专科	2.5 年
3	电子商务	函授	专科	2.5 年
4	服装与服饰设计	业余	专科	2.5 年
5	工商企业管理	函授	专科	2.5 年
6	国际经济与贸易	函授	专科	2.5 年
7	计算机应用技术	函授	专科	2.5 年
8	应用英语	业余	专科	2.5 年

### (二) 学历继续教育专业调整情况

近年来，学校按照教育部对学历继续教育专业设置的指导性意见和浙江省教育厅对学历继续教育专业设置的具体要求，结合我校的实际情况，按照突出特色、发挥优势、服务社会的原则，对学历继续教育的专业设置进行适时调整。2022 年，招生专业数量由 8 个调整为 5 个。其中《电气自动化技术》、《国际经济与贸易》、《产品艺术设计》3 个专业没有招生。

### (三) 专业人才培养方案制订及调整情况

为了确保学历继续教育人才培养达到国家规定的学业标准，保证人才培养质量，学校根据教育部关于印发《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求》的通知要求，结合函授生实际，对高等学历继续教育专业人才培养方案进行了修订。修订后的人才培养方案进一步明确了人才培养指导思想和基本原则，严格落实学分要求，合理安排教务，做到思想政治理论课各门课程的开设有序衔接，合理安排开课时间和班级规模。并按要求提高了思政课开设比例，增加了考核方式、新生入学要求、毕业及学位要求、专业课程对应学分、支持服务能力等内容。



### 三、人才培养

#### (一) 学历继续教育情况

2022 年，共录取学历继续教育新生 114 人，毕业学生 445 人，在校生人数 1659 人。

表 3-1 近两年专业招生情况表

2022 年成人教育招生情况		2021 年成人教育招生情况	
专业	人数	专业	人数
计算机应用技术	7	电气自动化技术	88
工商企业管理	58	计算机应用技术	34
电子商务	45	国际经济与贸易	49
服装与服饰设计	2	工商企业管理	36
应用英语	2	电子商务	441
——	——	产品艺术设计	50
——	——	服装与服饰设计	88
——	——	应用英语	28

表 3-2 近两年毕业人数情况表

2022 年毕业生情况		2021 年毕业生情况	
专业	人数	专业	人数
电子商务	255	电子商务	61
服装与服饰设计	51	工商企业管理	26
工商企业管理	66	国际商务	5
国际商务	70	会计	7
会计	3	建设工程管理	1

表 3-3 2022 年在校生情况表

专业	形式	在校人数	大一	大二	大三
产品艺术设计	业余	114	0	49	65
电气自动化技术	函授	242	0	88	154
电子商务	函授	794	45	425	324





服装与服饰设计	业余	164	2	86	76
工商企业管理	函授	146	58	34	54
国际经济与贸易	函授	128	0	48	80
计算机应用技术	函授	41	7	34	0
应用英语	业余	30	2	28	0

## (二) 非学历继续教育情况

**1.管理模式。**学校通过“一院一中心”、“一院一品牌”建设，形成了“一处九中心”的培训工作组组织架构。每个中心根据专业（群）特色按标准制定培训手册，形成中心培训品牌。2022年，经浙江省教育厅审核，学校中软国际信创职工培训基地入选省级示范性职工培训基地、国际商创继续教育培训基地入选省级示范性继续教育（社会培训）基地、众创共富社区教育基地入选省级社区教育示范基地。

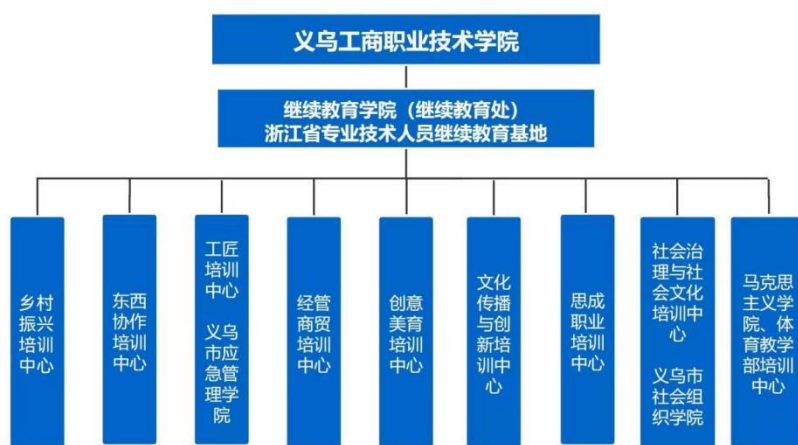


图 3-1 继续教育工作组组织架构



图 3-2 浙江省服务终身学习示范性基地



**2.培训规模。**学校依托电商创新创业教育优势，构建结构合理的多层次、多途径、多元化的职业技能培训体系，扎实开展各类培训项目。2022 年培训工作的重点是通过内涵建设，提升培训层次，打造学校培训品牌，全年共开展各类社会培训 283 项，培训总人数 36.3 万人次，其中资格性、技术等级培训 102 项，培训 3.8 万人次。开展老年教育 6 项，培训 1060 人次。完成省级培训项目 5 项，公益类培训 20.2 万人次。

表 3-4 各类培训数据表

类型	项目（个）	班次（个）	总规模（人次）
干部教育培训	6	6	292
专业技术人员培训	37	55	16145
企业经营管理人员培训	9	9	2961
教育考试辅导培训	19	19	10384
职工技能培训	102	102	38788
其他	110	110	293430

**3.落实非学历教育管理规定的情况。**学校根据教育部办公厅关于印发《普通高等学校举办非学历教育管理规定（试行）》的通知和浙江省教育厅办公室关于贯彻落实《普通高等学校举办非学历教育管理规定（试行）》的通知精神和要求，对非学历教育管理的指导思想、管理体制与职责、立项与招生、合作办学、教学管理、财务管理、条件保障、监督管理与处罚、附则等几方面进行全方位自查整改，具体情况如下：

一是加强领导组织，制定专项工作方案。学校领导高度重视《管理规定》的贯彻落实工作，派骨干成员参加了各类学习培训会议，内部也专门组织了学习研讨会，以求能全面、准确理解和





把握《管理规定》要求；成立了专项工作领导小组，学校分管领导担任工作组组长，设立专班办公室，明确职责，责任到人；制定专项工作实施方案，制定项目落实进度表，按时间推进进度，确保各项工作落到实处。

**二是梳理规章制度，开展全方位自查。**全面梳理了近几年来学校出台的非学历教育管理方面规章制度及相关的一些工作业务流程，对非学历教育管理的指导思想、管理体制与职责、立项与招生、合作办学、教学管理、财务管理、条件保障、监督管理与处罚、附则等几方面逐条逐项进行全方位自查。

**三是制定整改方案，确保整改成效。**通过自查共发现需整改问题 7 个，根据问题，制定了整改方案。截至 2022 年底，完成并落实了全部整改举措。

表 3-5 非学历教育对照检查整改清单

大类	存在问题	整改措施与落实情况
立项与招生	培训信息未全部公开	在继续教育官网等对外平台建设培训信息模块，依法依规进行培训信息公开，做好培训信息的及时更新与维护工作。
合作办学	合同中缺少校名校誉使用条款	完善合同，增加校名校誉使用条款。
教学管理	非学历教育教学管理制度和质量保障机制需要进一步完善	进一步完善修订学校非学历教育规范管理办法。
	未建立非学历教学资源开发使用标准、程序和审核评价机制	进一步完善修订学校非学历教育规范管理办法。
	非学历教育结业证书未进行分类连续编号	制定非学历教育结业证书管理制度，明确证书编号规则，明确证书申领流程，规范审核，做好申请材料的收集与存档。
	未建立规范的结业证书审核和申领机制，结业申请材料未进行收集与存档。	
监督管理与处罚	学校目前的非学历管理办法未覆盖非学历教育全部环节	进一步完善修订学校非学历教育规范管理办法，内容覆盖非学历教育立项、研发、招生、收费、教学、评价、发证等各环节。

## 四、质量保证



## （一）制度建设

学校从思想源头、制度保障、科学考核三个方面着力，进一步健全规章制度，完善体制机制，优化内部管理，形成了较为完善的继续教育体系。先后出台《义乌工商职业技术学院继续教育培训管理办法（试行）》、《义乌工商职业技术学院继续教育培训二级管理实施办法（试行）》、《义乌工商职业技术学院继续教育培训经费管理办法（试行）》、《义乌工商职业技术学院培训经费管理办法（修订）》、《义乌工商职业技术学院创收经费管理办理》等文件，进一步规范二级管理后的创收经费使用。

在教育教学方面，梳理编制了《义乌工商职业技术学院成人高等学历教育管理制度汇编》，指导各二级学院规范开展学历继续教育工作。并坚持执行《成人教育学院教师课酬标准（试行）》等管理制度，严格按照规定内容，开展人员管理、教学督查、绩效考核以及课酬发放等各项工作；在内部管理方面，有《聘用教师管理办法》、《监考人员管理办法》、《网络舆情管理办法》、《重要工作落实交办监督机制》等用以规范落实各项工作。

## （二）师资保障与管理人员配备

学校培养锻炼了一支人员稳定，结构合理，整体素质高，服务意识强的继续教育管理、教辅及教学师资队伍。学校继续教育管理处设综合办、学工办、招生培训科，机构健全，分工明确，教学站点按要求配备相应的管理、教辅及教学师资人员。2022 年有校内外管理教师 31 人，其中高级职称占比 19.3%，中级职称占比 32.2%，初级职称占比 48.5%。有专职班主任和教辅人员 33 人，授课教师 202 人，授课教师其中高级职称占比 30.1%，中级职称占比 42.2%，初级职称占比 27.7%。



### （三）资源建设

学校有丰富的数字资源，其中数字图书馆 50 万余册，数字期刊 69 万余册，学位论文 370 万余册，数字教材 3541 册；有音视频网络课程 2.7 万小时。有网络课程 510 门，其中自主开发的有 230 门。主持建设《财务管理》国家职业教育专业教学资源库 1 个，依托优势专业开发培训包 21 个。

### （四）合作办学及校外教学站点建设和管理情况

目前，学校在外设有成人高等教育校外教学点两个：浙江机电技师学院教学点、金华市技师学院教学点。在开展合作办学项目的过程中，学校认真学习相关文件精神，切实加强办学管理，确保管理制度健全，做到规范开展合作办学，提高教育教学水平，保障学生的切身利益。

### （五）内部外部质量管理

学校在内部质量保障方面，注重思想意识研判，做好安全稳定工作，确保继续教育工作的健康开展。坚持党政会议制度、部门会议制度、班主任会议制度，采取多重值班制度、期中教学检查制度等，及时排查安全隐患，为教育教学正常运转提供了扎实的制度保障。

在外部质量保障方面，主动接受上级部门检查评估，定期接受人力资源和社会保障部门对学校技能培训与评价工作进行监管评估，尤其是省人社厅对学校浙江省级专业技术人员继续教育基地建设工作的考察研究，重点对学校电商创业培训工作进行评估和指导。通过数据采集与报送的形式，接受省教育厅的各项督导评估、审计整改，确保学校继续教育事情健康发展。

### （六）信息化建设



依托数字化改革工作，学校开展了“数字继教”专项工作，对原有继续教育在线平台进行了优化升级，并积极开发建设继续教育线上教学资源。同时完成了继续教育平台线上课程管理制度、课程建设标准、课酬标准、助教劳务标准等相关制度建设。通过信息系统实现互联网在线教学与学生信息在线管理，提高教学教务管理服务水平。

#### （七）办学设施条件

学校占地面积达 1000 余亩，建筑面积 31.39 万平方米。有独立的继续教育办学场地，建有继续教育专用教室、实训室、报告厅等，同时具有与办学规模、专业相适应的计算机房、图书阅览室、多媒体设施及其他配套的教学设施设备和实习场所。学校投入的教学计算机台、教学仪器设备等设备充足。

#### （八）经费保障

继续教育经费统一纳入学校财务管理，收支均按照相关文件规定执行。办学经费主要由义乌市财政支出，重点保障面向退役军人、农村劳动者、老年人、残疾人等社会群体开展公益性继续教育，同时开启多元化经费筹措机制。2022 年，学历继续教育学费收入为 930 万元，返还给教学点 344.3 万元，用于教学经费 113 万元。

### 五、社会贡献

学校积极落实职业院校育训并举法定职责，认真贯彻执行国务院相关职业技能提升行动方案、乡村振兴战略及浙江省高质量发展建设共同富裕示范区等政策精神，主动适应国家重大战略部署及浙江省区域发展布局或区域产业发展规划，紧密结合区域、行业企业和个人发展的实际需求，发挥学校办学特色，构建了结





构合理的多层次、多途径、多元化的职业技能培训体系。

### （一）开展境外培训，服务教育国际化

学校重点建设中欧（西班牙）跨境电子商务培训学院、中欧（西班牙）跨境电子商务培训学院，对接“一带一路”沿线国家和地区青年学子技能培训需求，推出创业教育、电商直播、中国（义乌）商贸文化、产品设计训练营等具有本土特色的培训课程，吸引了义路同行-全球青年创业培训计划、阿拉伯国家电子商务合作研修班、义乌外籍人士网络直播培训班等学员来校学习。在共建“一带一路”向高质量发展转变这一背景下，学校境外培训也进入从“做大”到“做强”“做好”的提质增效新阶段。学校依托电商创业实践基地及全国跨境电商教育发展联盟等平台，开展电子商务类及创业类培训，为欧洲尤其在西班牙的华商企业和个人提供优质的跨境电商培训服务。



图 5-1 学校国际学生获中国茶业专业技能水平评价证书



图 5-2 哥斯达黎加国家电子商务能力研修班开班仪式

## (二) 创新创业技能培训，助力共同富裕重大战略

学校成立东西协作、乡村振兴培训中心，中心作为集政策研究、人才培养等功能为一体的高端智库、培训基地和实践基地，围绕携手共同富裕主题，聚焦 2020 年全面脱贫后“三农”的可持续发展，开展红色之旅、互联网+电商、乡村振兴和多元业务等模块课程培训。承办国家级专业技术高级研修班《农村电商助力精准扶贫与乡村振兴》，连续四年承办国家部委培训项目《台盟中央筑梦乡村行政干部培训》，培训范围辐射青海、四川巴中、广西、山西、甘肃、浙江山区 26 县。其中对口帮扶青海海西州项目从 2012 年开始，经过 10 年的交流合作，已举办近 20 期培训项目，助推当地近 2000 名城乡青年就业、创业。对口帮扶共建汶川电商学院，受到时任四川、浙江两省省委书记点赞。

### 案例：对口帮扶青海海西州情况

自 2010 年浙江省对口支援海西蒙古族藏族自治州战略达成以来，2012 年义乌工商职业技术学院就与青海省海西州成立城乡青年创业培训基地，为山海协作、东西互





通增添浓墨重彩的一笔。

青海海西·浙江义乌



## 海西情 浙江味

---跨越十载, 义海情深, 再谱新篇 (2012-2022)

### 青海海西州项目 10 周年宣传册封面

10 年来, 义乌工商职业技术学院以浙江省援青指挥部总体布局为立足点, 以青海海西州就创业形势与特点为落脚点, 与青海省海西州开展深度交流合作。双方合作始于城乡青年就创业培训, 目前已举办近 20 期培训项目, 助推青海省海西州近 2000 名城乡青年就业、创业, 成果丰硕。在持续交流互通中, 双方的合作不断走深走实, 在聚焦党建引领, 助力沟通合作深化; 聚焦优势特色, 激活共同富裕引擎; 聚焦优势互补, 增强双向发展动能; 聚焦人才技术, 推进海西高质发展; 聚焦民族团结, 推进多元沟通共融; 聚焦未来展望, 增强东西协作融通等六个方面持续发力、遍地开花。

### (三) 面向省内山区 26 县, 服务乡村振兴重大战略

学校立足职业教育特色, 发挥电商专业优势, 强化创业教育辐射效应, 主动服务国家乡村振兴战略, 开展面向丽水莲都区山海协作电商直播培训、义兰协作农产品直播电商培训、金华脱贫攻坚云创行动主播培训、农村致富带头人等新型职业农民培训, 为助力乡村振兴实现共同富裕赋“四能”。年培训新农人超万人, 带动经济超亿元。相关举措受新华社、人民网、学习强国等权威媒体的关注和广泛报道, 相关案例被评为国家级“教育助力乡村



振兴典型案例”。

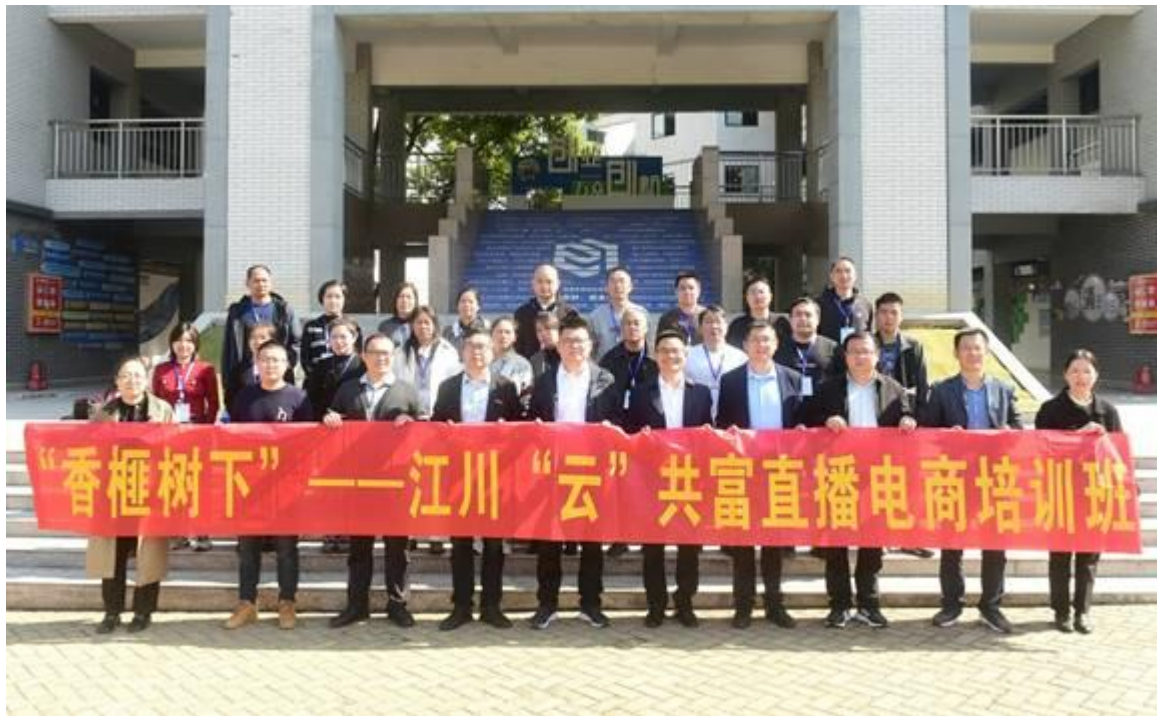


图 5-3 “香榧树下”——江川“云”共富直播电商培训班

#### （四）构建终身学习平台，助力区域经济发展

学校聚焦区域产业转型升级，与企业共建职工培训基地，服务企业开展技能与素养双提升的职工培训，其中中软国际信创职工培训基地入选省级示范性职工培训基地。成立社会组织学院，与市老年大学合作，积极参与社区教育及老年大学教育，成功获得国家级“智慧助老”优质工作案例 1 个、优质教育培训项目 1 个，国家级社区教育“能者为师”实践创新项目 1 个、典型案例 1 个、特色课程 6 门，其中众创共富社区教育基地入选省级社区教育示范基地。

## 六、特色创新

经过多年发展，学校继续教育工作在品牌定位、社会服务能力提升、育人模式探索、教育国际化等各方面形成了一系列创新



特色。近三年研究的成果及创新做法获省领导肯定性批示建议 3 项，在中国教育报、光明日报发表文章 3 篇，在核心期刊发表论文数篇。

### （一）实践特色与模式创新

在技能型社会建设背景下，学校积极创新技能人才培养模式，开展职业技能与学历双提升项目。一是面向在校学生，以工匠精神为主线，深化复合型技术技能人才培养培训模式和评价模式改革，推行“学历证书+职业技能等级证书”多元化职业技能评价，畅通技术技能人才成长通道，拓展学生就业创业本领。二是面向社会人员，精准聚焦不同社会人员群体需求，开展技能+学历培训项目，让社会人员都能“愿学尽学”“能学尽学”，有效提升社会人员学历层次和技能水平，助力普惠性人力资本提升行动。

### （二）国际交流与合作情况

学校发挥义乌区域优势，将教育国际化作为提升办学质量的重要途径，不断扩大国际化办学渠道、创新国际化教学模式、打造国际化教学团队，逐步实现了学生生源国际化、师资队伍国际化、课程建设国际化、学术科研国际化和校园环境国际化的目标。培养了大批具有国际视野的高素质人才及知华友华的国际友人，服务于区域国际化进程。积极开展面向国际学生的境内培训与面向境外的培训输出。国际学生通过“中文+技能”培训项目，从学“中文”到学“中文+技能”，既了解了中国文化，又掌握了专业技能，提高了对中国社会价值理念的认同，推动了中华文化更好走向世界。学校积极响应“一带一路”倡议，分别在马来西亚和西班牙成立了“丝路学院”，扬双创教育，兴丝路电商，讲中国故事，面向境外学员开展多种形式的培训。学校发挥“阿里





巴巴全球跨境电商教育联盟”成员优势，开发适合境外学员的直播电商课程体系和专业标准，推动培训品牌输出。这些创新经验作法在中国教育报发表了《打造高职教育国际化办学“特色”高地》进行分享。

### （三）教育教学与研究成果

2022 年度，学校继续教育方面科研论文成果共有 11 篇，其中有二级核心科研文章 3 篇：《技能型社会建设背景下我国职业技能培训实施的价值、难点与对策》、《高职国际化技能人才培养的时代需求、内涵定位、问题及路径》、《提质培优背景下高职国际化办学水平提升的价值、原则与对策》，一般期刊 8 篇，从继续教育实施路径、品牌定位、社会服务能力提升、育人模式探索、教育国际化等各方面进行了研究。

## 七、问题挑战

《国家职业教育改革方案》明确将“完善职业教育和培训体系”纳入总体要求与目标中，对标“职教 20 条”对高等职业教育提出的新目标，对标国家“双高计划”、“提质培优”及新的督导评估条例的新要求，对标区域产业经济发展对高素质人才的新需求，新形势下，学校继续教育面临众多问题。

### （一）体制机制受限，缺乏市场竞争力

目前继续教育工作一方面在国家政策趋紧、社会扩招等因素影响下，生源呈现逐年下降趋势。另一方面目前国内外各种教育培训机构大量涌现，其市场化的运作模式，加上恶性的市场竞争手段，导致继续教育生源进一步流失。而在传统工作思路及办学体制受限的影响下，学校内部各学院在资金投入、人员配备、激励措施等方面，没能把继续教育工作与在校生培养放在同等地



位，办学理念与发展思路相对都较为保守，市场意识淡薄，直接导致了学校的继续教育工作缺乏市场竞争力。

## （二）内涵建设不够，缺乏发展核心力

1. **政校企合作有待深化。**从学校多年承办的职业技能培训项目看，社会人员对免费和有政府补贴的职业技能培训项目更感兴趣，但政府开展的公益职业技能培训总量有限。而企业职业技能培训需求强烈，但受制于中小企业利润等因素，企业职工多以业务内训为主。政校企合作模式仍不够灵活，还需要进一步深化。

2. **特色品牌项目效益不明显。**经过多年的发展，学校职业技能培训项目发展迅速，尤其在电子商务领域连年获得多项殊荣，荣登全国创新创业典型经验高校，获评全国高校实践育人创新创业基地、全国高校跨境电商人才培养示范校，受到更大媒体报道。但是在与社会机构竞争时，出现市场竞争力不够的实际问题。

## 八、对策建议

### （一）发展对策

1. **政校企融通，大力开展企业职工岗位技能提升培训。**开展职工岗位技能提升培训，突出高技能人才、产业紧缺人才、安全技能提升、转岗转业、通用职业素质和数字技能普及性培训等，开展订单式、定向式及项目制培训。

2. **强化重点群体就业技能培训。**面向高校毕业生、退役军人、农民工、去产能分流职工、建档立卡贫困劳动力、残疾人等重点人群开展就业创业培训。

3. **加强创业培训和新业态新模式从业人员技能培训，**开展先进制造业、战略性新兴产业、现代服务业及人才紧缺领域的技术技能培训。



4. 提升职业技能培训供给能力。加强适应当地社会经济发展具有学校专业特色的培训体系建设，建立健全能激发培训事业发展活力的规章制度，加强管理队伍与师资队伍建设，继续推进培训资源建设和模式改革。

## （二）政策建议

1. 加强社会培训机构的监管。在市场经济利益驱动下，部分社会培训机构违规开展相关业务，严重影响培训环境，这些在体制外的机构往往缺乏有效的监管机构进行及时整顿与处罚。

2. 护航高校继续教育能力发展。扶持高校特别是具有区域特色的高职院校成为区域主要的培训机构，作为当地继续教育协调机构，发挥继续教育管理部门的协同力量，补充完善继续教育内部要素相关政策，如终身学习周政策、学习型组织政策、社区教育政策、学习共同体政策、新型农民继续教育政策、农民工继续教育政策、退役军人继续教育政策、企业员工培训政策、职业技能提升政策等等，有助于政府各部门对地方继续教育发展的统筹指导。

附件：义乌工商职业技术学院继续教育制度汇编





## 附件

# 义乌工商职业技术学院 继续教育制度汇编

序号	制度清单
1	义工商院〔2016〕29号：关于印发《义乌工商职业技术学院继续教育培训管理办法（试行）》的通知
2	义工商院办〔2016〕66号：关于印发《义乌工商职业技术学院继续教育培训二级管理实施办法（试行）》的通知
3	义工商院办〔2016〕67号：关于印发《义乌工商职业技术学院继续教育培训经费管理办法（试行）》的通知
4	义工商院办〔2017〕6号：关于印发《成人教育学院、自考学院教师课酬标准（试行）》的通知
5	义工商院办〔2018〕15号：关于印发《义乌工商职业技术学院成人高等教育函授站（教学点）管理暂行办法》的通知
6	义工商院办〔2019〕44号：关于印发《义乌工商职业技术学院继续教育培训经费管理办法（修订）》的通知
7	义工商院办〔2019〕45号：义乌工商职业技术学院关于进一步加强本科学历继续教育管理的实施意见
8	义工商院办〔2020〕39号：关于印发《义乌工商职业技术学院创收经费管理办法》的通知
9	义工商院办〔2020〕62号：关于印发《义乌工商职业技术学院关于进一步加强本科学历继续教育管理的实施意见（修订）》的通知
10	继教〔2021〕4号：关于印发《义乌工商职业技术学院继续教育学院网络舆情管理办法（2021年修订版）》的通知
11	继教〔2021〕5号：关于印发《义乌工商职业技术学院继续教育学院监考人员管理办法》的通知
12	继教〔2021〕7号：关于印发《义乌工商职业技术学院继续教育学院重要工作落实交办监督机制》的通知
13	义工商院办〔2022〕69号：关于印发《义乌工商职业技术学院非学历继续教育管理办法》的通知
14	义乌工商职业技术学院成人教育（自考）学院聘用人员管理办法
15	继续教育学院考场规则和违纪处分条例
16	义乌工商职业技术学院成人高等教育学籍管理办法